



Elena Bostănică

Data nașterii: 25/07/1991 | **Cetățenie:** română | **Gen:** Feminin | **Număr de telefon:**

(+40) 769290099 (Număr de telefon mobil) | **E-mail:** bostanica.elena@gmail.com |

Adresă: Str. Dudului, nr. 11, 125300, Râmnicu Sărat, România (Acasă)

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

01/03/2021 – ÎN CURS Râmnicu Sărat, România

CONSULTANTĂ SEO FAST DIGITAL MARK SRL

Analiză și Audit SEO:

- Realizarea de audituri SEO complete pentru site-uri web ale clienților, identificând și recomandând soluții pentru probleme tehnice și de conținut.
- Analizarea performanțelor SEO actuale și monitorizarea progresului prin intermediul unor unelte precum Google Analytics, Google Search Console, SEMrush, Ahrefs etc.

Cercetare și Implementare de Cuvinte Cheie:

- Efectuarea de cercetări extensive de cuvinte cheie pentru a identifica oportunități de creștere a traficului organic.
- Implementarea strategiilor de cuvinte cheie on-page și off-page pentru a îmbunătăți vizibilitatea site-urilor în motoarele de căutare.

Optimizare On-Page și Off-Page:

- Optimizarea elementelor on-page, inclusiv titluri, meta descrieri, URL-uri, etichete de antet, imagini și structura site-ului.
- Dezvoltarea și implementarea de strategii de link building, inclusiv outreach pentru obținerea de backlink-uri de calitate.

Crearea și Optimizarea Conținutului:

- Colaborarea cu echipele de content pentru a dezvolta și optimiza conținutul relevant și valoros pentru utilizatori și motoarele de căutare.
- Supravegherea procesului de creare a conținutului pentru bloguri, pagini de destinație, descrieri de produse și alte tipuri de conținut web.

Monitorizare și Raportare:

- Monitorizarea constantă a performanțelor SEO și realizarea de rapoarte periodice pentru clienți, evidențiind rezultatele și zonele de îmbunătățire.
- Analizarea concurenței și a pieței pentru a dezvolta strategii competitive și inovatoare.

Managementul Proiectelor SEO:

- Coordonarea și gestionarea proiectelor SEO, inclusiv planificarea, implementarea și evaluarea campaniilor SEO personalizate pentru fiecare client.
- Comunicarea regulată cu clienții pentru a înțelege obiectivele de afaceri și pentru a ajusta strategiile SEO în funcție de aceste obiective.

Actualizare și Adaptare la Schimbări de Algoritm:

- Rămânerea la curent cu ultimele tendințe și schimbări în algoritmii motoarelor de căutare și adaptarea strategiilor SEO în consecință.
- Participarea la cursuri și certificări relevante pentru a menține și îmbunătăți cunoștințele SEO.

Optimizare Tehnică SEO:

- Colaborarea cu dezvoltatorii web pentru a rezolva probleme tehnice care pot afecta performanța SEO, cum ar fi viteza de încărcare a paginii, structura URL-urilor și utilizarea corectă a fișierelor robots.txt și sitemap.

23/06/2014 – 01/03/2021 București, România

SPECIALIST/Ă ÎN MARKETING PENTRU COMERȚ ELECTRONIC Z SPOT MEDIA SRL

Creare de Conținut

- Am condus dezvoltarea de conținut captivant și informativ, ceea ce a dus la o creștere de 40% a traficului organic pe blogul companiei de la an la an.
- Am elaborat conținut care a transmis eficient punctele de vânzare unice ale echipamentelor, generând o creștere de 25% a cererilor de informații și conversiilor de la an la an.
- Am menținut un program constant de publicare, contribuind la o creștere de 20% anuală a vizitatorilor care revin pe site.

SEO (Optimizare pentru Motoarele de Căutare)

- Am implementat strategii SEO agresive care au îmbunătățit semnificativ prezența companiei în motoarele de căutare, crescând vizibilitatea online cu 60%.

- Am efectuat cercetări și analize cuprinzătoare de cuvinte cheie, rezultând într-o creștere de 50% a traficului organic.
- Am optimizat conținutul și structura site-ului pe baza analizei datelor, ceea ce a dus la o creștere de 30% a generării de leaduri.

Campanii Plătite

- Am gestionat un buget anual de 40.000 USD pentru PPC, optimizând campaniile pentru a reduce costul pe click (CPC) cu 40% și a crește conversiile cu 25%.
- Am creat materiale publicitare care au depășit constant etaloanele industriei, rezultând într-o creștere de 30% a ratei de clicuri (CTR).
- Am implementat campanii de retargeting, contribuind la o creștere de 20% a vânzărilor și la o creștere de 15% a retenției clienților.

Marketing prin Email

- Am conceput și executat campanii de marketing prin email personalizate, obținând o creștere de 35% a ratelor de deschidere și o creștere de 20% a ratelor de clic.
- Am segmentat listele de email pe baza comportamentului utilizatorilor, conducând la o creștere de 25% a conversiilor și o creștere de 20% a veniturilor.
- Am îmbunătățit monitorizarea performanței campaniilor de email, rezultând într-o creștere de 20% a ROI-ului general.

Realizări

- Am jucat un rol cheie în obținerea unei creșteri de 20% a veniturilor anuale.
- Am contribuit la creșterea cotei de piață cu 20% în industria echipamentelor publicitare și de ambalare, prin strategii de marketing eficiente.

EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

01/10/2019 – ÎN CURS București, România

DOCTORAT ÎN MARKETING Academia de Studii Economice București

Site de internet www.ase.ro | Nivel CEC Nivelul 8 CEC

01/10/2015 – 20/07/2017 București, România

MASTER ÎN ȘTIINȚE ECONOMICE Academia de Studii Economice București

Site de internet www.ase.ro | Nivel CEC Nivelul 5 CEC

01/10/2013 – 20/07/2015 București, România

LICENȚĂ ÎN STUDII ECONOMICE Academia de Studii Economice București

Site de internet www.ase.ro | Nivel CEC Nivelul 4 CEC

COMPETENȚE LINGVISTICE

Limbă(i) maternă(e): **ROMÂNĂ**

Altă limbă (Alte limbi):

	COMPREHENSIVNE		VORBIT		SCRIS
	Comprehensiune orală	Citit	Exprimare scrisă	Conversație	
ENGLEZĂ	C2	C2	C2	C1	C2

Niveluri: A1 și A2 Utilizator de bază B1 și B2 Utilizator independent C1 și C2 Utilizator experimentat

COMPETENȚE DIGITALE

Social Media | Website Builder | Email Marketing Platform (MailChimp, Tiny Letter) | Realitate augumentată